






15-хвилинне місто

Нова парадигма 21 століття



Зміст

- 04  **ВИБІР ЛОКАЛЬНОГО**
Нова оцінка локального простору та інфраструктури, нове відчуття спільноти
- 08  **15-ХВИЛИННЕ МІСТО**
Задоволення більшості потреб в безпосередній близькості від наших домівок
- 11  **ЯК ЗМУСИТИ ЦЕ ПРАЦЮВАТИ**
Створення 15-хвилинних міст, зокрема вирішення проблем розростання міст та доступного житла
- 14  **ОСТАННІЙ ФРАГМЕНТ ПАЗЛУ**
Гнучкі робочі простори та радіальна модель гібридної (змішаної) системи праці - ключові активатори 15-хвилинного міста
- 19  **15-ХВИЛИННА ВІДСТАНЬ**
Новий світ місцевих спільнот, в якому довга дорога до роботи - справа минулого

«В той момент, коли міста та містечка, здавалось гинули, Covid-19 зміг врятувати їх. Реалізація парадигми «15-хвилинне місто» буде одним з найбільш тривалих наслідків пандемії. Колись сонні спальні райони ставатимуть динамічними центрами ділової активності та суспільного життя».

Марк Діксон, засновник та голова Міжнародної групи з питань праці

Covid-19 сильно змінив наше ставлення до того, як і де ми хочемо працювати. Локдауни дали розуміння нового способу роботи: який не передбачає довгих щоденних поїздок, дає можливість знайти кращий баланс між роботою та відпочинком та заощадити гроші. Також він є кориснішим для навколишнього середовища.

Цей інформаційний звіт є результатом нового дослідження, проведеного за участі FTSE 250* компаній. Він демонструє, як новий

концепт «15-хвилинного міста», що зараз втілюється у життя у всьому світі, може допомогти зробити цю нову парадигму праці довготривалою. В майбутньому суспільство буде задовольняти всі свої потреби на відстані у чверть години від власної домівки. І останній фрагмент цього нового способу життя — прийняти рішення та облаштувати робочий простір поруч з домом. Яким же буде результат у світі 15-ти хвилинної відстані? Ми опинимося у місці, де життя зазнає позитивних змін та повернемо собі відчутну частину найбільшої цінності, а саме, вільного часу.

*FTSE 250 - середньозважений індекс по капіталізації 250 компаній. Компанії для індексу FTSE 250 обираються раз на три місяці (в березні, червні, вересні та грудні) з 101 по 350 місце в списку Лондонської Фондової Біржі.



ЛЮБОВ ДО ЛОКАЛЬНОГО

«Під час локдауну я відкрив для себе так багато прихованих перлин в моїй місцевості, яких я ніколи насправді й не цінував до цього часу. Я почав їздити на велосипеді та бігати. Я ніколи раніше не усвідомлював наскільки гарним є мій район. Brookling Bridge Park є дійсно прекрасним, з нижньою частиною Манхетенського скайлайну в якості пейзажу. Я також відкрив для себе сусідній район Red Hook, де знайшов чудовий ресторан, в якому готують дивовижні бургери. Парковка позаду нашого будинку також виявилась перлиною, що ховається на видноті.

Дві наші доньки грались там кожного вечора протягом останніх тижнів, катались на самокатах, бавились водяними пістолетами, вигадували різноманітні ігри, перетворюючи парковку на ігровий майданчик. Інші діти з нашого будинку, приходили до нас та запитували чи можуть вони вийти і пограти з ними. Це надзвичайно мило»

Нік, рекламний агент, Бруклін, Нью-Йорк

Локдаун змусив велику кількість людей у всьому світі працювати з дому, і, як наслідок, проводити набагато більше часу в місцевій спільноті. Виявилось, що незважаючи на очевидні недоліки відокремлення від друзів та родичів, також існують і переваги.

Найбільш очевидним плюсом став кінець щоденним поїздкам на роботу, що означало більше вільного часу (близько 50 хвилин в одну сторону в середньому) та заощаджених коштів. І в той самий час ми відкривали для себе нашу місцевість.

Гуляючи, бігаючи, катаючись на велосипеді, люди під час карантину по-справжньому пізнавали свою місцевість та часто були здивовані, наскільки багато вони дізналися про неї. Лондонська газета Evening Standard попросила деяких з її авторів описати нові відкриття, які вони зробили на вулицях їх районів під час локдауну. Вони відмітили вулики (і місцевий мед), обмін рослинами в книжковому магазині та несподіваний Японський сад. Кореспондент паризького видання The Financial Times описав радість від побачених вперше робіт публік-арту в його місцевому парку, яких він раніше не помічав проходячи повз.

НОВІ ДОСЛІДНИКИ

«Ув'язнені» у власних домівках та на прилеглих територіях під час локдауну, багато хто з нас дійсно відкрив для себе оточуючу місцевість вперше. Перший локдаун у Великобританії показав 175% зростання продажів онлайн-карт картографічного управління Великобританії, які дозволяють людям персоналізувати їх за допомогою власного фото, розмістивши його у певній локації. Як зазначила компанія, згідно аналізу даних застосування цих карт, більшість досліджували саме свій район проживання.



Ми не лише проводили більше часу у своїх районах, ми також витрачали більше грошей локально. Американська національна федерація роздрібної торгівлі заявила, що у квітні минулого року 49% покупців зробили покупку виключно для того, щоб підтримати місцевий малий бізнес під час пандемії. Всесвітнє опитування, проведене компанією Accenture в минулому серпні, також показало суттєві зміни в купівельній практиці у всьому світі, коли люди свідомо намагались купити товари у своїй місцевості. Відповідно до нещодавнього опитування, проведеного Barclays, покупці з Великобританії додатково витратили 63% у лютому в спеціалізованих крамничках, таких як м'ясна лавка, пекарня та овочевий магазин у порівнянні з тим самим місяцем 2020 року. І це бажання підтримати місцевих торговців стало трендом, який, схоже, буде продовжувати існувати. Accenture повідомляє, що близько 4/5 з усіх тих, що купують локально, планують це робити і після пандемії коронавірусу.



«Взаємодопомога – це спосіб нагадати людям про їх здатність бути добрими, співчутливими».

Сінді Мілштейн

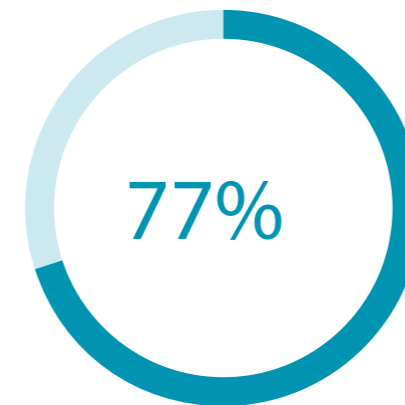


МОНОПОЛІЯ ВІДОБРАЖАЄ ДУХ ЧАСУ

З'явившись під час неспокійного 2020 року, термін «спільнота» набув в цілому нового значення, заявив Hasbro, виробник настільної гри «Монополія» на початку цього року. З цієї причини компанія заявила про оновлення карт благодійного фонду міста. Такі картки як «банківські помилки на користь гравця», «відшкодування податку на прибуток», «виграш другого місця в конкурсі краси» будуть замінені картками на більш альтруїстичні теми. Членів суспільства попросили проголосувати за нові картки, що включають: «порятунок цуценяти», «допомогу сусідці з її покупками» та «прибирання сміття на місцевій доріжці».

А якщо ви будете «шопитись» у своїй місцевості упродовж тижня? Ви перейдете на новий рівень!

Цей недавній ентузіазм щодо допомоги місцевому бізнесу також поширюється на допомогу іншим членам спільноти. На початку першого локдауну, волонтерські групи взаємодопомоги виникли по всьому світу, та допомагали іншим в їх регіоні. Сінді Мілштейн, організатор з Мічигану, яка склала мега великий список груп взаємодопомоги як в США, так і закордоном, описала цей феномен, як «спосіб нагадати людям про їх здатність бути добрими, співчутливими та відчувати власну гідність». Келсі Мохамед, співзасновниця руху взаємодопомоги під час пандемії Covid-19 у Великобританії, головної всесвітньої організації, зазначила, що суспільний резонанс є надзвичайним, додаючи, що «він демонструє нам, що все є можливим, коли ми надаємо перевагу простому співчуттю».



В опитуванні, проведеному Міжнародною групою з питань праці в листопаді 2020 року, 77 % працівників зазначили, що робоче місце ближче до дому буде обов'язковою умовою їх наступного працевлаштування.

Очевидно, що пандемія викликала нове бажання проводити час в локальному середовищі і працювати там, якщо це є можливим, попрощавшись з довгими щоденними поїздками на роботу. Це звучить як мрія. Але ймовірність цього стає більш реальною з кожним днем.

ЧАС, ЯКИЙ МИ МОЖЕМО ПОВЕРНУТИ:
ЧАС, ЯКИЙ ВИТРАЧАВСЯ АБИ
ДІСТАТИСЯ НА РОБОТУ ДО ПАНДЕМІЇ
(У РІЗНИХ МІСТАХ СВІТУ)



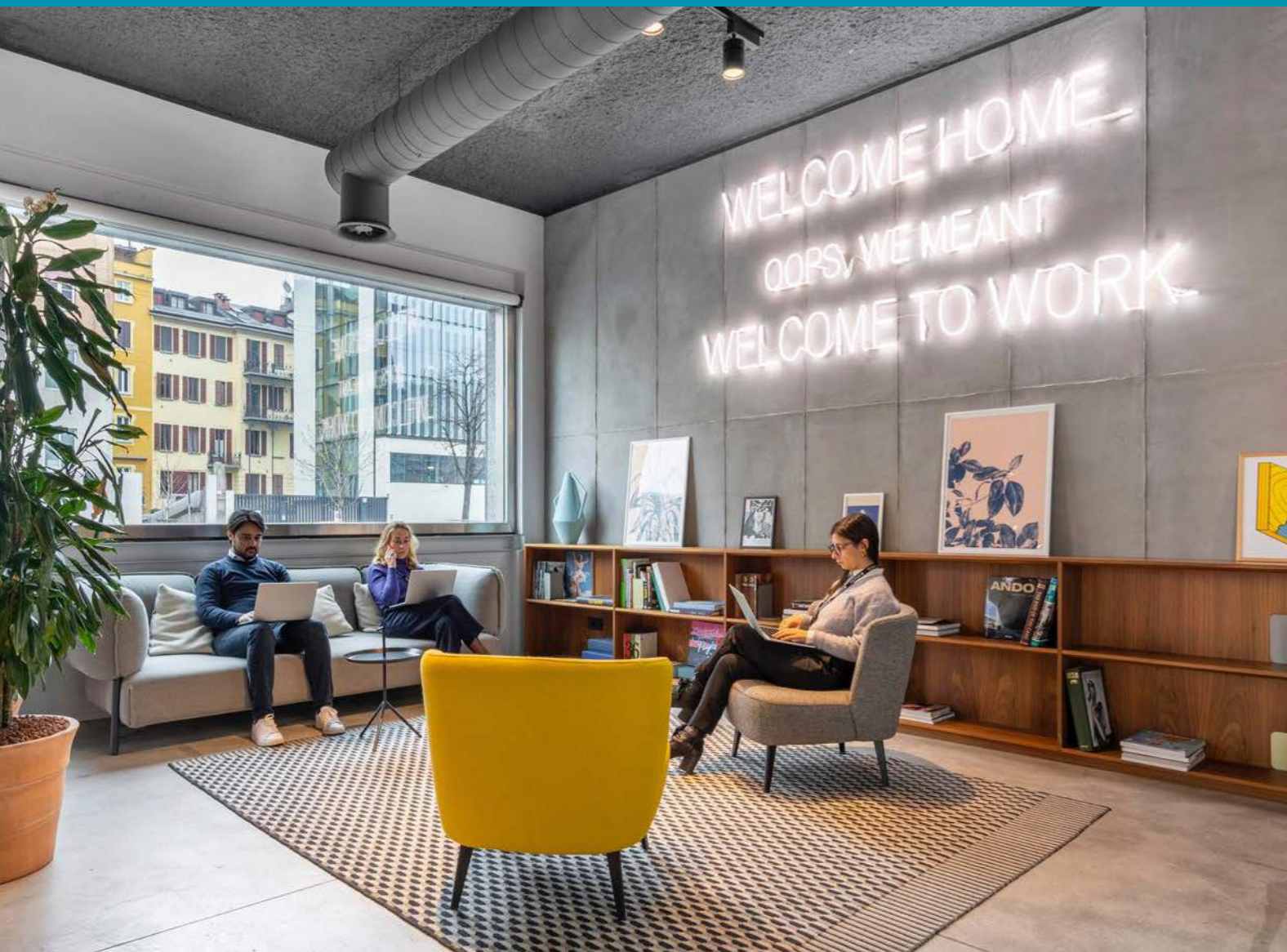
Час, який необхідно витрати щодня, аби дістатися на роботу громадським транспортом.



15 –ХВИЛИННЕ МІСТО

«Нам потрібно переглянути ідею сусідства у місті. Ми розуміємо, що для людей краще працювати ближче до власної оселі, а якщо до того ж вони зможуть робити покупки, проводити дозвілля та отримувати всі необхідні послуги також поблизу, це дозволить їм мати більш спокійне життя».

Карлос Морено, професор з Паризького університету



До пандемії ідея 15-хвилинного міста, розроблена французьким вченим Карлосом Морено, вже отримала підтримку. «Місто 15-ти хвилин» (La ville du quart d'heure), згідно з баченням Морено - це місце, де робота, домівка, магазини, розважальні центри, освітні та медичні заклади можуть розташовуватися у пішій доступності або до них можна дістатися на велосипеді за той же час, який пасажир проводить щоразу на пероні, чекаючи на потяг. Цей термін походить від філософських ідей Морено про «хроноурбанізм», який надає важливого значення тому, як мешканці міста проводять свій час та підтримує ідею уповільнення ритму життя, що покращить здоров'я людей.

Говорячи простіше словами архітектора з Міннеаполісу Пола Могуша: «Йдеться про розміщення об'єктів ближче один до одного,

таким чином, щоб було легше дістатися до них». Таким чином, Морено передбачав наявність багатофункціональних просторів як норму в «поліцентричному» місті. Так, в Парижі, де його ідеї були з ентузіазмом підхоплені прогресивним мером Анне Ідальго, казарми Minimes у фешенебельному районі Marais були трансформовані в комплекс апартаментів, офісів, ремісничих майстерень, дитячих установ, клінік та кафе, працівниками яких були люди з аутизмом.

Головною рушійною силою концепту «15-хвилинного міста» є мотив скорочення викидів вуглецю. За 5 хвилин від казарм Minimes знаходиться величезний Бастильський палац, який колись був головною транспортною розв'язкою, а зараз є зеленою пішохідною зоною, яку перетинають велосипедні «covid-доріжки», облаштовані під час пандемії.

Це одна з декількох великих ділянок, що заплановані для озеленення адміністрацією Ідальго.

«Розмістіть об'єкти ближче один до одного, таким чином, щоб було легше дістатися до них»

Пол Могуш, архітектор з Міннеаполісу



«В Парижі ми всі відчуваємо брак часу, ми завжди поспішаємо в те чи інше місце, завжди намагаючись його виграти»

Анне Ідальго, мер Парижу

«В Парижі ми всі відчуваємо брак часу, ми завжди поспішаємо в те, чи інше місце, завжди намагаючись його виграти», - говорить вона. «Саме тому, я переконана, нам необхідно трансформувати місто таким чином, щоб парижани могли навчатись, займатись спортом, отримувати медичні послуги, робити покупки в 15 хвилинах від дому».

Ідея полягає в тому, що Париж зрештою стане «децентралізованим» містом, конгломератом поселень, кожне з яких матиме свої зелені, вільні від машин зони, будинки, громадські та робочі місця. Це, в свою чергу, заохотить людей проводити більше часу поза межами дому та стимулюватиме почуття приналежності до спільноти.

В той час, як лідери міст та архітектори розмірковують про життя після пандемії, ідея дружнього ставлення до навколишнього середовища, стійкого та відновлюючого здоров'я 15-хвилинного міста знаходить підтримку у всьому світі. Такі міста як Мілан, Едінбург та Мадрид працюють над розробкою цього концепту.

В той час як міста працюють над своїм відновленням внаслідок пандемії, «15-хвилинне місто» є більш важливим ніж будь-коли організаційним принципом міської розбудови, зазначає Лідерська група з кліматичних змін С40, членами якої є 97 мерів з найбільших мегаполісів світу.

15-ХВИЛИННІ МІСТА ЛОНДОНА

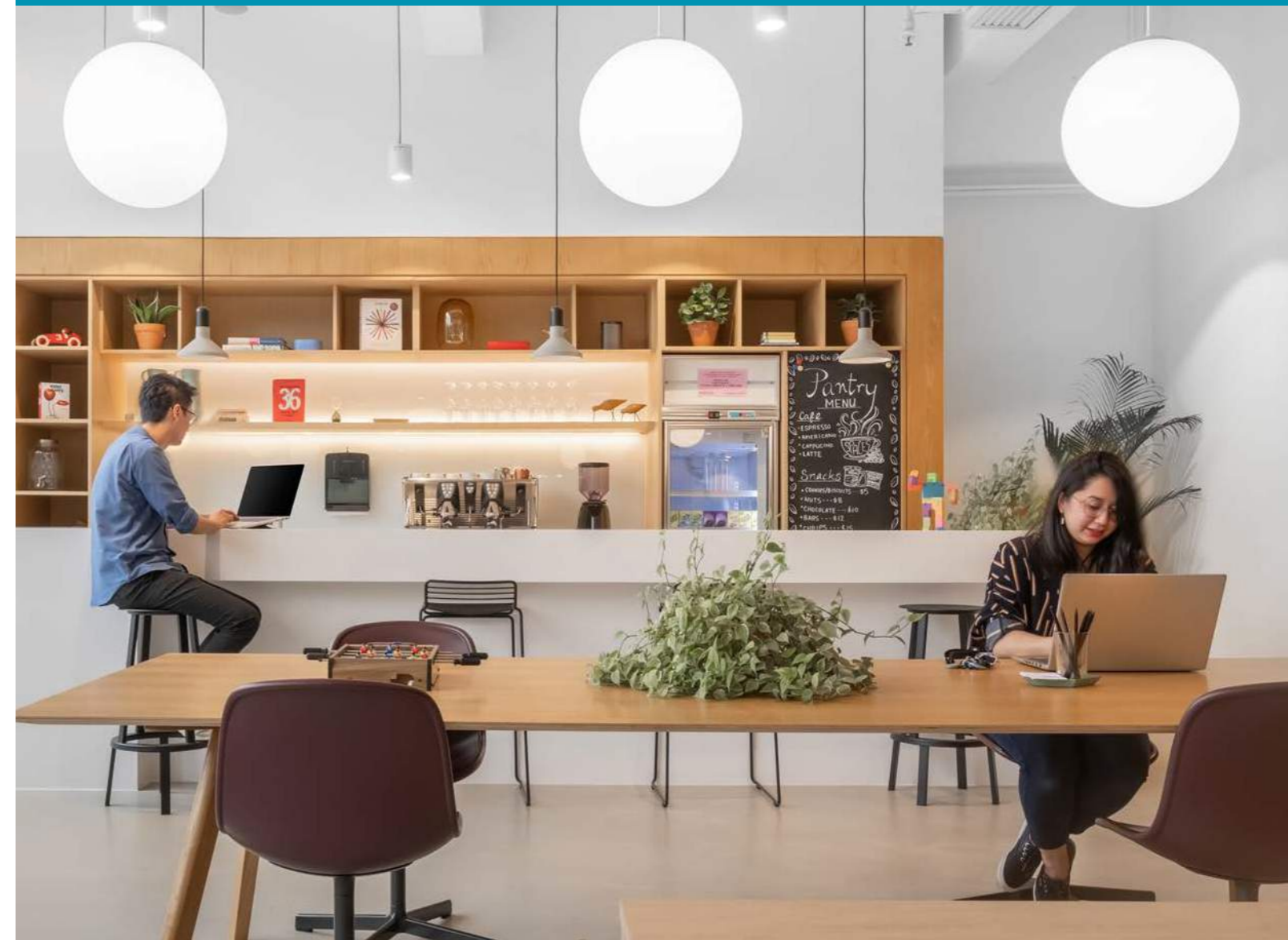
Стратегічний план розвитку Лондона виділив близько 200 міських районів навколо яких можуть бути створені постійні 15-хвилинні міста.



ЯК ЗМУСИТИ ЦЕ ПРАЦЮВАТИ

«В майбутньому великим містам буде необхідно не лише забезпечувати людей усіма комфортними умовами, але й помешканням, для того щоб працівники могли жити і працювати в безпосередній близькості від власної оселі»

Марк Діксон, засновник та голова Міжнародної групи з питань праці



В той час, як європейські міста, які складаються з окремих районів, створених ще задовго до появи автомобілів, є сприятливими для концепту «15-хвилинного міста», сучасні мегаполіси з високою щільністю забудови та значною залежністю від автомобілів можуть стати проблемою.

Це, зокрема, стосується більшості американських міст. Проте концепт, тим не менш, набирає популярності. Колишній міністр Міністерства житлового будівництва та міського розвитку США Шон Донован зробив концепт «15-хвилинного міста» основним положенням своєї передвиборчої програми на виборах мера Нью-Йорка цього року.

«Багато мешканців ніколи не знали про існування міста, де все, що їм було потрібно, було б поблизу. Зараз настав час для нас перетворити це на реальність для всіх наших мешканців», - заявляє він в своєму плані розвитку Нью-Йорка. В Сіетлі, місті відомому своїми дивними та індивідуалістичними районами, відділ планування та благоустрою міста оголосив, що він розглядає концепт «15-хвилинного міста» як потенційну основу для його дорожньої карти у майбутньому.

Детройт долучився до цієї концепції в 2016 році. На сьогодні Портленд має найвищий рівень сполучення велосипедом ніж будь-яке інше велике місто в США, але більш ніж половина його мешканців все ще пересуваються автомобілем. В результаті виникла альтернативна ідея, яка передбачає зосередження на відстані, а не на часі в місті майбутнього. Еді Томер, член Брукінзької програми розвитку метрополії, вважає, що ідея «місто 3-х миль» може краще спрацювати в містах, де пересування на машині залишається основним.

Зі своєї сторони, Детройт намагався вирішити питання, що притаманне всім проектам «15-хвилинного міста»: питання доступного житла. Місто створило 50-мільйонний фонд для державного та приватного доступного житла, для того щоб допомогти жителям з низьким рівнем доходу залишитись у районі незважаючи на зростаючу його вартість.

«Багато мешканців Нью-Йорку ніколи не знали про існування міста, де все, що потрібно, було б поблизу. Зараз настав час перетворити це на реальність для всіх мешканців»

Шон Донован, кандидат на посаду мера Нью-Йорку



В Портленді, Орегон, «20-хвилинну спільноту» використовували як концепт планування з 2010 року. Цей концепт що передував «15-хвилинному місту».

Концепт «15-хвилинного міста» не може бути втілений у життя, якщо працівники з низьким рівнем доходу будуть змушені жити далеко від робочого місця. З цієї причини мер Парижу Анне Ідальго сподівається отримати майже третину житлового фонду міста в державну власність до 2030 року навіть в більш заможних районах, незважаючи на певний опір зі сторони мешканців.

За словами Марка Діксона, засновника та голови Міжнародної групи з проблем праці, доступне житло – це питання, що стане ключовим в наступні роки. «Ми побачили під час пандемії, що міста пристосовані до життя були менш вражені, ніж ті, які можна назвати непристосованими до життя або дуже дорогими», - говорить він. Він приводить за приклад Копенгаген, який зробив свій центр пішохідною зоною ще в 1962 році, ставши першим європейським містом з таким досвідом, а також яскравим прикладом міста, зручного для життя. «Є багато доступного житла поблизу центру, звідти дуже легко дістатись до роботи, там є недорога та дуже добре розвинена система громадського транспорту», - зазначає він.

В той же час центральний Лондон потерпав під час пандемії через велику кількість людей, які діставалися туди, долаючи довгі відстані.

«Роздрібна торгівля може відігравати роль у цьому, але майбутнє за спільнотою: важливі її добробут, розваги, освіта. Люди хочуть спілкуватися, робити відкриття, взаємодіяти».

Мері Портас, експерт з роздрібною торгівлі



В майбутньому великим містам буде необхідно не лише забезпечувати людей усіма комфортними умовами, але й помешканням, для того щоб працівники могли жити і працювати в безпосередній близькості від власної оселі».

Відповідь на це запитання полягає у спаді роздрібною торгівлі у центрах міст та містечок. Через появу мегамаркетів за межами міста та через зростання електронних продажів, багато роздрібних продавців, включаючи крупні мережі, були змушені згорнутись або взагалі припинити свою діяльність. Неможливість працювати впродовж періодів локдауну лише поглибила кризу. Це призвело до появи думок про нове майбутнє для центрів містечок, яке ідеально поєднується з концептом «15-хвилинного міста», в якому вони стануть багатофункціональними центрами, що містять роздрібні фірмові магазини, але й надають інші основні послуги та є місцевими центрами розваг. «Це вже не лише про шопінг», говорить Мері Портас, експерт з роздрібною торгівлі про еволюцію центрів міст. «Роздрібна торгівля може відігравати роль у цьому, але майбутнє за спільнотою: важливі її добробут, розваги, освіта. Люди хочуть спілкуватися, робити відкриття, взаємодіяти».

Також, це може стосуватись житлових площ, особливо в Великобританії, де нові правила зараз дозволяють окремим закладам роздрібною торгівлі використовуватись в житлових цілях. Минулого липня доповідь Фонду соціального ринку вимагала створення національної програми перебудови центрів міст та містечок в житлові квартали, яка на їх думку, могла б потенційно створити 800000 нових житлових приміщень. Мережа універмагу Джон Левіс, який знаходиться у скрутному фінансовому становищі, заявила минулого жовтня, що 20 з її будівель можуть забезпечити місцеве населення доступним житлом.



ОСТАННІЙ ФРАГМЕНТ ПАЗЛУ

«Швидке освоєння радіальної структури буде однією з визначальних змін, за допомогою якої компанії вирішуватимуть проблеми робочого простору. Досить невелика частина компаній робила це і до поширення Covid-19, проте зараз попит вибуховий»

Марк Діксон, засновник та голова Міжнародної групи з проблем праці



Розмірковуючи про те, де ми будемо жити, прихильники «15-хвилинного міста», так само мають відповісти на запитання, де ми будемо працювати. Як стверджує сам Морено «Не всі люди мають можливість працювати за 15 хвилин від дому». Але цю проблему можна вирішити.

За інформацією спеціальної комісії уряду Великобританії щодо головних вулиць міст, гнучкий робочий простір буде ключовою частиною багатофункціональних міських центрів майбутнього в постковідний час: «Ми бачили потребу у гнучкому робочому просторі ще до початку коронавірусу, але так як, більшість працівників працюють з дому, він ймовірно стане більш важливим компонентом наших міських центрів», йдеться в огляді з назвою «Зміна головної вулиці».

Змішаний формат роботи буде загально визнаною основною моделлю роботи у майбутньому. Нове дослідження Міжнародної групи з працевлаштування виявило, що в три рази більше компаній FTSE 250 прагнуть

використовувати змішану модель роботи в порівнянні з доковідним часом. В результаті, компанії проводять переоцінку своїх офісних приміщень, 38% компаній виступають за скорочення по всіх напрямках, 42% - розмірковують як над переїздом, так і над спільним офісом.

Змішана модель роботи часто використовується в засобах масової інформації в подвоєному варіанті, як поєднання роботи з дому, з роботою в корпоративному офісі. Але зростає усвідомлення, що третій варіант – робота у робочому просторі, близькому до домівки є третім варіантом змішаної моделі.

Уряд Вельсу, зокрема, лідирує в цьому напрямку, говорячи, що хоче надати працівникам більшої гнучкості, даючи їм можливість працювати віддалено. Наразі, вивчається питання розвитку мережі робочого простору, що знаходиться в певній спільноті в межах пішої або велосипедної відстані, яка може використовуватись державними і приватними працівниками, а також працівниками некомерційного сектору.

«Дозволоти працювати віддалено більшій кількості працівників буде ключовим сприятливим фактором у скороченні викидів вуглецю, а також призведе до більш справедливого розподілу робочих місць у Вельсі»

- зазначає прес-секретар Уряду Вельсу





На корпоративному рівні багато компаній зі списку FTSE 250 у Великобританії рухаються до більш децентралізованої структури, оперуючи радіальною моделлю, яка пропонує працівникам працювати в офісі-супутнику, що розташований поблизу роботи. Наприклад, декілька великих банків Великобританії заявили про свої плани використати частину їх недовантажених філіалів на головних вулицях у якості локальних споруд для забезпечення гнучкості робочого графіку своїх працівників.

І це є фінансово обґрунтованим. Марк Діксон обґрунтовує це так: «Чому компанії повинні витратитись на престижні офісні приміщення в центрі міста, в той час як їхні працівники в останні місяці виявились такими ж ефективними та продуктивними, працюючи будь-де – не лише вдома, а й в офісі за рогом?»

Для компаній, що хочуть інвестувати в гнучкі супутні робочі приміщення, радіальна модель може заощадити гроші на витрати на нерухомість, в той же час дозволяючи працівникам знаходитись у сучасному, професійному та добре оснащеному просторі, не говорячи про користь для навколишнього середовища. В березні Міжнародна група праці уклала свою найбільшу угоду з компанією Nippon

Telegraph and Telephone, даючи можливість своїм 300000 співробітникам працювати з будь-якого з 3500 робочих приміщень у світі. Nippon Telegraph and Telephone також розробляє додаток, що дасть змогу працівникам дізнатись про можливість працювати в найближчому до їхньої домівки офісі.

«Чому компанії повинні витратитись на престижні офісні приміщення в центрі міста, в той час як їхні працівники в останні місяці виявились такими ж ефективними та продуктивними, працюючи будь-де – не лише вдома, а й в офісі за рогом?»

Марк Діксон, засновник та голова Міжнародної групи з питань праці



Nippon Telegraph and Telephone також розробляє додаток, що дасть змогу працівникам дізнатись про можливість працювати в найближчому до їх дому офісі.

За цією угодою прийшли і інші схожі великі корпоративні угоди. Так, Міжнародна група з питань праці уклала угоду з Standard Chartered для своїх 95000 працівників. «Ми сподіваємось, що це партнерство забезпечить стабільними альтернативами роботі з дому та в офісному приміщенні, дасть змогу нашим працівникам бути ближчими до клієнтів, колег та їхніх команд, так само і скоротить час для того, аби діставання до робочого місця, транспортні витрати та наш індивідуальний та колективний викид вуглецю», заявляє головний фінансовий директор Standard Chartered Енді Холворд.

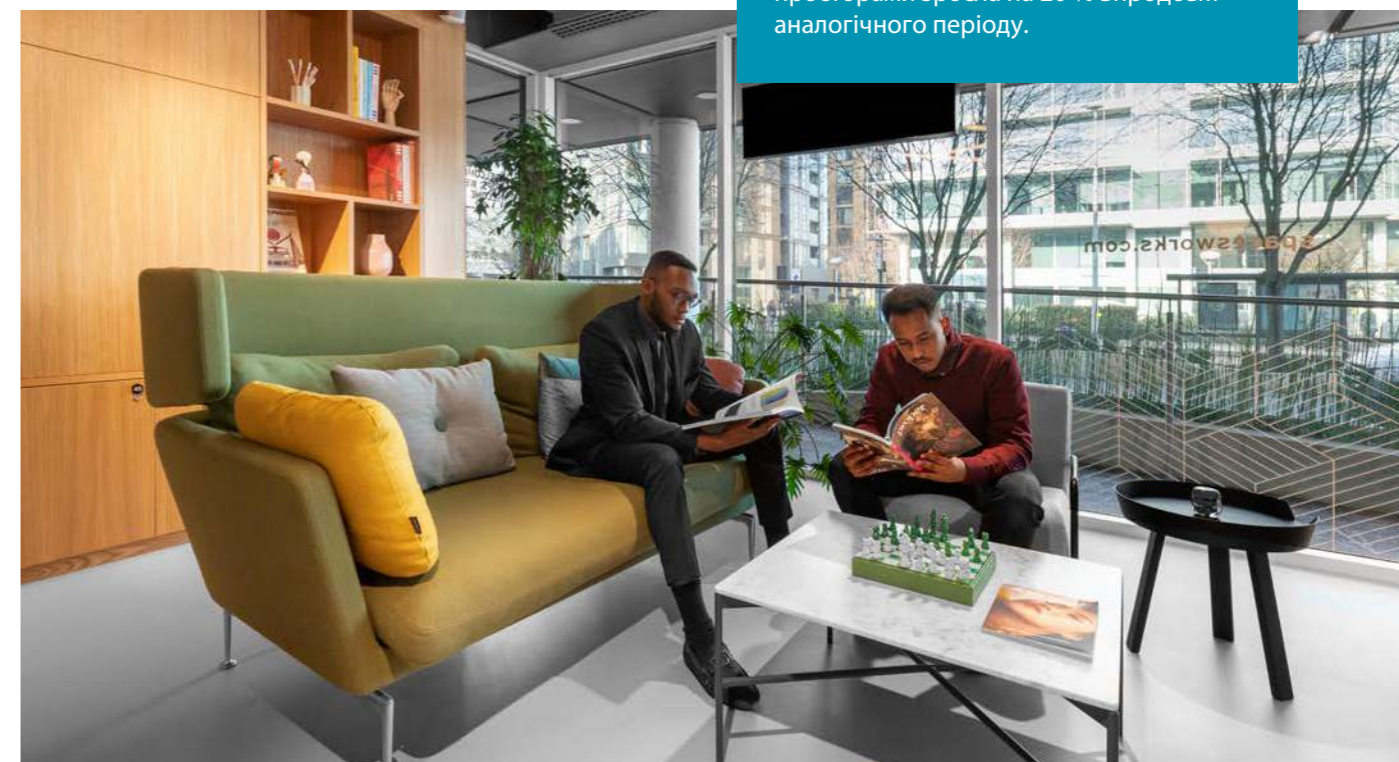
Це також приносить додаткову користь компаніям та дає їм можливість спробувати себе в інших царинах, як то фріланс або локальний бізнес. В той самий час місцева економіка виграє як від зростання рівня працевлаштування, так і від відрахувань від із заробітної плати працівників до місцевого бюджету.

Компанії чітко усвідомлюють, що їх майбутнє знаходиться поруч з домівками працівників. Згідно з дослідженням Міжнародної групи з питань праці майже половина компаній (49%) розмірковують про переміщення в регіони, де переважно проживають працівники.

ЗРОСТАННЯ РОБОЧОЇ АКТИВНОСТІ НА ОКОЛИЦЯХ ЛОНДОНА

Під час пандемії робочі простори поза межами Лондона набули значної популярності. Поселення на околицях столиці стали місцями великої робочої активності. Протягом останніх декількох місяців попит на робочі простори у Аксбріджі зріс на 175%, великі стрибки у попиті також можна простежити у Хай-Уікомі (52 %) та Хейсі (24%). На протизвагу, попит на робочі приміщення у Лондоні скоротився на 26%.

«Люди хочуть працювати поруч з домом», - говорить Марк Діксон. «Ця тенденція буде зберігатись. Найдорожча нерухомість у світі цілком може бути у Джерардс Крос, а не у центральному Лондоні». «За останні два роки майже всі нові центри Міжнародної групи з питань праці були відкриті за межами міст. В порівнянні з періодом до пандемії, попит на робочі площі в замських районах зріс на 32 % в першому кварталі 2021 року. Зацікавленість сільськими робочими просторами зросла на 20 % впродовж аналогічного періоду.



ЯК ГНУЧКИЙ РОБОЧИЙ ПРОСТІР СТВОРЮЄ РОБОЧІ МІСЦЯ

01

Тимчасові робочі місця створюються з метою оснащення існуючого офісного простору та його підготовки до нової ролі у якості гнучкого.

02

Постійні робочі місця створюються для управління простором, включаючи секретарів, прибиральників, обслуговуючий персонал та службу безпеки.

03

Робочі місця, що виникають внаслідок підприємницької діяльності суб'єктів господарювання, що знаходяться в гнучкому просторі



...І ЯК ЦЕ ВИДОЗМІНЮЄ МІСЦЕВУ ЕКОНОМІКУ

В 2019 році Міжнародна група з питань праці передбачила, що впродовж наступних 10 років місцева економіка збагатиться на 12 мільярдів фунтів в результаті зростання змішаних робочих моделей. «Пандемія не лише прискорила цей тренд, але й точно збільшила цю цифру», - говорить Марк Діксон.



15-ТИ ХВИЛИННА ВІДСТАНЬ

«Нам необхідно мати чудові гнучкі робочі простори, досяжні в межах 15 хвилин від того місця, де хочуть бути люди. Це дивовижна можливість для підприємців, так як люди не будуть залишати свій район та вирушати до міста на 12 годин».

Дуг Демерс, старший керуючий директор в В+Н



Гнучка радіальна модель робочого простру є фінальною частиною рівняння, що активує нову робочу парадигму, яку Міжнародна група з питань праці назвала «15-хвилинною спільнотою». Зростає бажання компаній дозволити їх працівникам працювати гнучко в їх місцевості означає, що працівники можуть попрощатися з довгою дорогою зі свого місця проживання до міста і скористатися новим робочим форматом, який органічно вписується в місцеву екосистему, задовольняючи всі її потреби.

Нещодавно Міжнародна група з питань праці співпрацювала з Advance Strategy Practice of global design and consulting firm V+N, для того щоб отримати уявлення про те, як може виглядати світ «15-хвилинної спільноти».

Тема «видозміненого простору» викликала великий інтерес до того, як могли би бути видозмінені місцеві території, для того щоб розмістити там пішохідні зони, зелені простори та культурні центри.

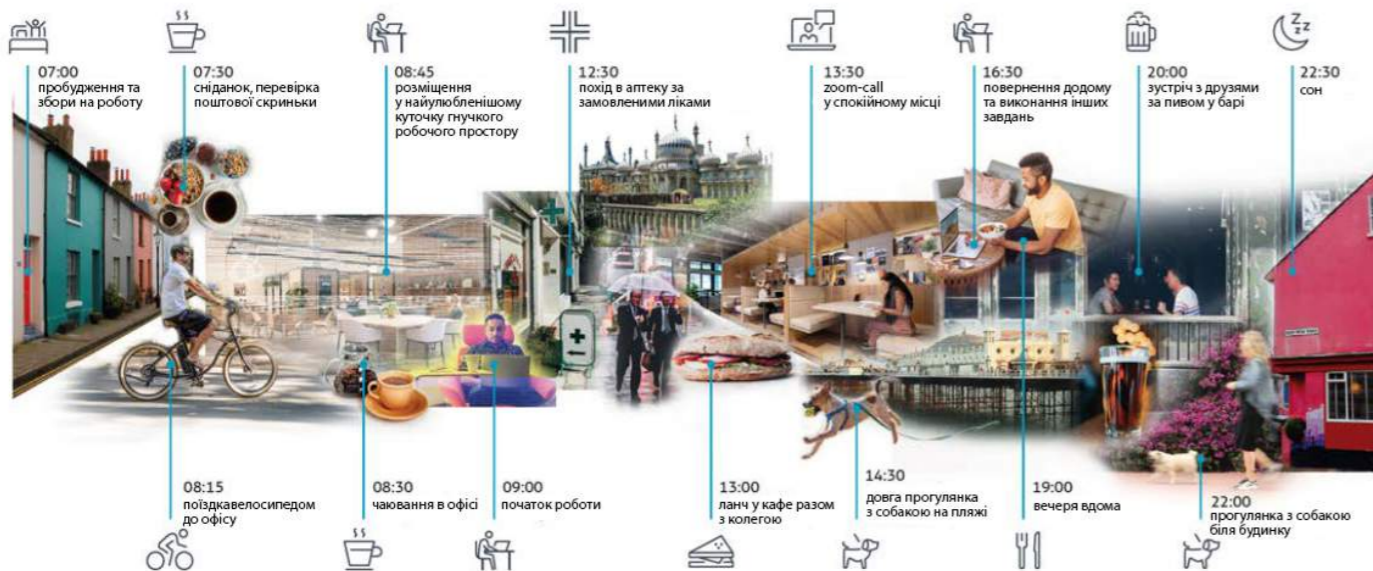
Також обговорювалися ключові тенденції, які вплинуть на майбутнє праці. Головною з них стала "відродження передмість". в результаті якої жителі і роздрібні торговці змінюють міські райони на відносну безпеку, економію й простір передмість. Інші ключові фактори змін включають "зміну пріоритетів суспільства", які дозволяють розширити права та можливості всіх його членів в рівній мірі, а також зростаюче прагнення до "реального життєвого досвіду" на протипагу віртуальному.

Компанія V+N створила «Інтелектуальну карту міста» щоб продемонструвати, що концепт «15-хвилинної спільноти» є частиною перехресної системи, яка включає роботу, дозвілля, харчування, добробут, шопінг, освіту та є сприятливою для місцевого населення.

«І це не лише журавель в небі. Зміни вже відбуваються», - говорить Джіл Джаго, директор Advance Strategy Practice, яка наразі працює з місцевим банком Сіетла та розробляє проект нової будівлі його головного офісу.

ВІДРОДЖЕННЯ ПЕРЕДМІСТЬ

Концепт «15-хвилинної спільноти» є частиною перехресної системи, яка включає роботу, дозвілля, харчування, добробут, шопінг, освіту та є сприятливою для місцевого населення.



КОМПАНІЯ V+N ПРЕДСТАВИЛА, ЯК ВИГЛЯДАТИМЕ КОНЦЕПТ «15-ХВИЛИННОЇ СПІЛЬНОТИ» У ВАШІНГТОНІ (США) ТА БРАЙТОНІ (ВЕЛИКОБРИТАНІЯ).

«Люди хочуть мати доступ до інфраструктури та послуг протягом робочого дня. Також набувають великого значення зелені зони, місця для роботи або центри для відпочинку та роботи з колегами в одній місцевості».



«Але якою має бути будівля головного офісу?», - запитує Джаго. Це офісне приміщення або радше суспільно-корисний простір? Цей офіс розташований в невеличкому місті, де будується багато житлових будинків, проте наразі там немає розвиненої інфраструктури. Тому, перед тим як створювати звичайний офіс, не краще було би банку інвестувати в створення простору для занять йогою, громадського центру та ресторанів для оренди, віддавши незначну частину свого робочого простору? Це саме ті питання, які ми вивчаємо з нашими клієнтами в даний момент».

Як зазначає Дуг Демерс, старший керуючий директор в В+Н: «Ми схильні розглядати пандемію коронавірусу як каталізатор, що зумовив цю революцію».

«Люди мабуть відкрили для себе місцеві ресторани лише нещодавно, під час локдаунів, проте вони захочуть більшого». «Нам необхідно мати чудові гнучкі робочі простори, досяжні в межах 15-ти хвилин від будь-якого місця, де хочуть знаходитись люди. Це дивовижна можливість для підприємців, так як люди не будуть залишати свій район та вирушати до міста на 12 годин».

«Дуже скоро поняття довгого пересування з передмістя у місто стане незвичним», - говорить Марк Діксон.

«Думка про те, що кожного ранку працівникам потрібно рано прокидатись, стрибати в брудні машини та переповнені потяги, долати довгу відстань до місця роботи буде здаватись неймовірною. Ми віримо, що в найближчому майбутньому робочі місця будуть наявними скрізь – від мегаполісу до маленького поселення. Ця трансформація відкриє безпрецедентні можливості для працівників, бізнесу та місцевої економіки, та в той самий час внесе вагомий вклад в покращення стану навколишнього середовища».

«Коли люди будуть працювати в своїй місцевості, місцева інфраструктура та роздрібні магазини будуть розвиватись, створюючи нові робочі місця. Також це сприятиме відновленню балансу між роботою та відпочинком, зростанню продуктивності та покращенню здоров'я. Зменшення кількості поїздок позитивно позначиться на кількості викиду вуглецю, що в свою чергу, зробить міста менш забрудненими. В той самий час, місцева спільнота буде процвітати через інвестування в нову інфраструктуру. Це і є світ 15-хвилинної відстані».



«Дуже скоро поняття довгого пересування з передмістя у місто стане незвичним»

Марк Діксон, засновник та голова Міжнародної групи з питань праці